

**PROIECT: MANIFEST PENTRU ARAD**

**A. Date privind SOLICITANTUL**

Denumire: COLEGIUL NAȚIONAL „ELENA GHIBA BIRTA” ARAD

**A. Date privind PARTENERUL**

Denumire: ȘCOALA GIMNAZIALĂ „ILARION FELEA” ARAD

Parteneri asociați:

- INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN ARAD

**Echipa de proiect:**

- LALYER RALUCA
- RISTIN RAMONA – LUCIA
- MAZILU GEANINA

**An școlar: 2024 - 2025**

	<b>Manifest pentru Arad</b>
<b>Ediția</b>	1
<b>Locul de desfășurare</b>	COLEGIUL NAȚIONAL „ELENA GHIBA BIRTA” ARAD ȘCOALA GIMNAZIALĂ „ILARION FELEA” ARAD
<b>Perioada de derulare a proiectului</b>	4 luni: martie 2024 - iunie 2025
<b>8. Grup țintă</b>	<i>Număr participanți /beneficiari</i> 120 de participanți, elevi și profesori, elevii cu vârsta între 7-11 ani
	<i>Definirea clară a participanților /beneficiarilor</i> Participanții sunt elevi și profesori din cel puțin 2 școli/licee/colegii din municipiul Arad. Este important ca în fiecare școală din municipiu implicată în proiect să se creeze un nucleu de elevi, cel puțin 10, care să fie promotori ai unor activități de cunoaștere și promovare a municipiului Arad. Implicarea lor se va face în funcție de abilitățile, interesul și talentul de care dispun. Ei se vor constitui într-o rețea care ulterior poate dezvolta diverse activități pentru cetățenie activă. Beneficiari indirecti vor fi colegii lor din școală, familiile acestora, grupurile de prieteni, comunitatea

	<p>orașului în rândul căreia se vor promova rezultatele proiectului.</p> <p><i>Precizați modalitatea de selecție a participanților</i></p> <p>Participanții vor fi selectați de către școlile implicate în proiect. Școlile vor depune o scrisoare de intenție prin care se manifestă deschiderea și preocuparea pentru cunoașterea și promovarea valorilor municipiului Arad, pentru recâștigarea mândriei de a aparține acestui oraș, pentru promovarea tinerilor capabili de performanță superioară.</p>
<b>DESCRIEREA PROIECTULUI DE:</b>	
<b>Justificare/ Problema identificată</b>	<p>Orașele de dimensiuni mici și mijlocii își datorează identitatea și campaniilor locale pentru promovarea lor. Se constată că foarte mulți cetățeni nu sunt educați în sensul de a cunoaște valorile orașului Arad. Ca urmare, ei pot fi cooptați mai greu în demersurile întreprinse pentru conferirea unei imagini de marcă a orașului. Este nevoie ca educarea mândriei de a fi cetățean al Aradului să înceapă de timpuriu prin implicarea directă a copiilor și tinerilor în activități prin care să-și cunoască orașul, atât sub raportul valorilor tangibile, cât și a celor intangibile, prin adăugarea unui nivel emoțional orașului. Este nevoie de reconstruirea identității Aradului în mintea și sufletul copiilor, ca răspuns dat zilei de mâine când ei vor deveni cetățeni responsabili ai orașului lor.</p> <p>Lipsește dimensiunea proactivității în promovarea realizărilor comunității. Implicarea voluntarilor în coagularea și implementarea acțiunilor factorilor implicați în educația copiilor pentru a fi mândri de orașul Arad, de performanțele realizate de ei înșiși, într-un efort comun alături de alte instituții, este o necesitate. Este o necesitate de a vedea în voluntar mai mult decât un simplu executant al unor acțiuni gândite într-un anumit fel de către o organizație, prin proiect propunându-se ca voluntarii să devină autori și implementatori ai unui program educațional coerent și eficient, acest lucru însemnând valorificarea potențialului de care dispun, a experienței, a creativității și responsabilizarea lor în cel mai mare grad, rezultând astfel o creștere, o îmbogățire și valorizare a potențialului personal și profesional al fiecărui participant.</p> <p>Inovarea este prezentă în fiecare aspect al activității umane. Inovarea socială solicită și ea noi puncte de plecare pentru cei implicați în deservirea și promovarea comunității. A sosit vremea așezării parteneriatelor și pe acele direcții</p>

	care să asigure condițiile necesare pentru a fi mai buni, mai rapizi la oferta de produse de bază și servicii, plecând de la nevoi reale, creând un pod către soluția care le rezolvă.
<b>Scopul și obiectivul general al proiectului</b>	<p>Scopul proiectului este definit în raport cu problema identificată, constituind un posibil răspuns dat acesteia:</p> <p><i>Recucerirea identității orașului Arad în rândul elevilor/tinerilor printr-o campanie de promovare a valorilor acestuia.</i></p>
<b>Obiectivele specifice ale proiectului.</b>	<p><i>Obiectivele specifice ale proiectului</i> derivă din scopul acestuia și corespund nevoilor identificate de reconstruire a identității Aradului în mintea și sufletul elevilor din municipiu:</p> <p>O1. Implicarea directă a elevilor în realizarea unui documentar prin care să-și cunoască orașul sub raportul valorilor tangibile;</p> <p>O2. Implicarea directă a elevilor în realizarea a patru produse prin care să-și promoveze orașul sub raportul valorilor intangibile, prin adăugarea unui nivel emoțional;</p> <p>O3. Promovarea excelenței manifestate în rândul elevilor/tinerilor arădeni cu vârste între 7-11ani prin realizarea unei galerii a elevilor capabili de performanță superioară.</p>
<b>Rezumat</b>	<p>Proiectul "Manifest pentru Arad" se circumscrie în suita de proiecte prin care se încearcă generarea unui ansamblu de activități care să suscite interes, preocupare și emoție în rândul elevilor pentru a fi mândri de orașul lor. Prin obiectivele și activitățile sale proiectul se pliază pe prioritatea 1.1, dar este complementar și nevoii de a susține efortul autorităților și al societății civile pentru Arad.</p> <p>Se manifestă o oarecare apatie, o așteptare continuă a cetățenilor pentru a se produce schimbări. Este nevoie de o schimbare de comportament care trebuie să înceapă cu elevii, astfel încât proactivitatea să devină o realitate construită. Ca să schimbi comportamente este nevoie de schimbare la cel puțin două nivele, cel al atitudinilor și al abilităților. În acest sens, prin proiect elevii sunt implicați în mod direct în activități documentare prin care să redescopere Aradul lor, al părinților și bunicilor lor, prin fotografii. Această modalitate a fost aleasă deoarece corespunde mai mult nivelului de interes al elevilor, fiind un bun început pentru alte tipuri de documentare care se pot dezvolta ulterior. De asemenea, elevii își vor valoriza potențialul creativ de care dispun în realizarea de produse pentru promovarea Aradului (eseuri, timbre, mascotă, turtă dulce personalizată) care să confere un plus emoțional.</p>

	<p>Este important ca un oraș să își prețuiască valorile. Acest lucru se va face prin alcătuirea unei galerii a celor mai valoroși elevi, cu segmentul de vârstă care corespunde claselor I-IV, care au performat în diferite domenii.</p> <p>Proiectul constituie un demers necesar în rândul elevilor deoarece conștiința apartenenței la o comunitate și mândria de a-i fi membru este o componentă importantă a personalității omului modern.</p>
<b>Activitățile proiectului</b>	<p><b>A1. Descoperă Aradul!</b></p> <p>Grupul de inițiativă al proiectului invită elevii din școlile selectate să participe la realizarea documentarului fotografic “Descoperă Aradul” în vederea prezentării de locuri inedite și oameni care le înconjoară: arhitectură, monumente istorice și ale naturii, mănăstiri, biserici, locuri pitorești, artă tradițională, etc. Fotografiile pot reprezenta Aradul de astăzi sau Aradul părinților și bunicilor elevilor. Toate materialele preluate vor fi prezentate împreună cu sursa lor originală. Se va crea astfel un documentar fotografic, care va reuni cele mai reprezentative materiale propuse de participanți.</p> <p>A1.1 Aradul meu - Realizarea de fotografii cu locuri, clădiri inedite/interesante din Arad.</p> <p>A1.2 Aradul părinților și bunicilor noștri - Colectarea de fotografii vechi cu locuri/clădiri și oameni din Arad.</p> <p>A1.3 Selectarea fotografiilor și realizarea documentarului fotografic-format letric și electronic.</p> <p><b>A2. Arad, te iubesc!</b></p> <p>Elevii vor fi implicați în promovarea valorilor Aradului la nivel emoțional prin organizarea de activități atractive în cadrul cărora elevii să-și manifeste talentul, abilitățile și sensibilitatea. Acestea vor fi realizate sub formă de concursuri, mobilizatoare pentru elevi. Importante vor fi rezultatele obținute care vor fi promovate în rândul autorităților, ONG-urilor interesate de promovarea orașului.</p> <p>A2.1 Concurs de eseuri în care să fie relevată mândria de a fi arădean;</p> <p>A2.2 Concurs: Timbrul Aradului!</p> <p>A2.3 Concurs: Mascota Aradului;</p> <p>A2.4 Concurs Aradul de turtă dulce – prăjitură - turtă dulce personalizată pentru Arad;</p> <p>A3. Aradul excelenței în rândul elevilor - realizarea galeriei elevilor arădeni care au obținut rezultate de excepție la olimpiade/concursuri/festivaluri.</p> <p>O comunitate trebuie să-și promoveze valorile. Elevii capabili de preformanță superioară trebuie mai mult apreciați. Realizarea unei galerii electronice a acestora care</p>

	să cuprindă imagini, realizări, este absolut necesară. Această galerie va fi promovată prin intermediul rețelelor on-line.
<b>Rezultate anticipate</b>	<p>R1. Cel puțin 100 de elevi sunt capabili să promoveze imaginea orașului Arad prin cel puțin o modalitate (O1, O2);</p> <p>R2. Un set de patru produse de promovare a Aradului realizate: eseu, timbru, mascotă, turtă dulce (O2);</p> <p>R3. Un documentar fotografic referitor la locuri și oameni din Arad (O1);</p> <p>R4 O revistă care să ilustreze produsele proiectului; (O2)</p> <p>R5. O galerie a excelenței elevilor arădeni (O3);</p> <p>R6. Blogul proiectului;</p> <p>R7. 2 școli promotoare ale valorilor Aradului în rândul elevilor (O1, O2, O3).</p>
<b>Managementul proiectului</b>	<p>A. Echipa de management</p> <p>Este formată din: managerul de proiect, un responsabil cu monitorizarea și evaluarea proiectului, un responsabil cu programul educațional, un responsabil cu promovarea.</p> <p>1. Managerul de proiect (S-solicitant) asigură managementul integrat al proiectului prin: organizarea, planificarea, coordonarea, controlarea activității derulate și a relației cu P-partenerul și finanțatorul; supervizează integrarea activităților, evidența și raportarea, realizarea previziunilor financiare; coordonează și organizează echipele de lucru; elaborează rapoartele solicitate de către finanțator.</p> <p>2. Responsabilul cu monitorizarea și evaluarea (S) concepe instrumentele de monitorizare și evaluare, colectează și interpretează informația; contribuie la elaborarea rapoartelor tehnice ale proiectului;</p> <p>3. Responsabilul cu programe educaționale coordonează pregătirea, organizarea, desfășurarea și realizarea programelor educaționale pentru elevi; se implică în selecția școlilor și a grupului țintă, coordonează elaborarea de materiale necesare în derularea proiectului.</p> <p>4. Responsabilul cu promovarea proiectului se ocupă de publicitatea și diseminarea proiectului. Activitățile și produsele proiectului vor fi promovate în conformitate cu cerințele finanțatorului, asigurându-se vizibilitatea acestuia pe toate materialele elaborate. Promovarea se va face pe websit-urile școlilor partener, pe blogul proiectului creat în acest sens. Vor fi realizate trei articole care vor fi publicate în presa on-line și cea scrisă. Activitățile și produsele</p>

	realizate vor fi vizibile prin două știri la televiziunile locale și prin participarea la o emisiune realizată pe tema promovării valorilor Aradului în rândul elevilor. În cadrul activităților comisiilor metodice/cercurilor pedagogice vor fi diseminate activitățile și rezultatele proiectului.
<b>Impactul asupra grupului țintă</b>	<p>Proiectul propus este un proiect cu oameni și pentru oameni. Beneficiile acestuia se identifică atât la nivelul voluntarilor, cât și la nivelul organizațiilor implicate, a beneficiarilor comunității în care se dezvoltă activitățile. Impactul pentru participanți se realizează pe mai multe planuri.</p> <p>În primul rând s-a manifestat orientarea pentru participanți către rezultate concrete. Acest lucru oferă posibilitatea asumării „proprietății” unor produse, ca rezultat a punerii în comun de idei, experiență și diversitate pentru a rezolva o problemă a comunității și pentru a produce noi servicii de care este nevoie. Proiectul pune accent pe inovare și proactivitate ca stare de spirit care vizează nu numai comportamente, ci și abilități și atitudini, catalizatori importanți ai schimbării.</p> <p>Participanții pot construi mai departe proiecte în echipe multiprofesionale, un adevărat dar pentru viață, activități în care să își valorifice talentul, potențialul de care dispun; utilizarea instrumentelor de planificare, organizare, de monitorizare și evaluare a activităților, abilități în construirea și derularea unor campanii de conștientizare a societății asupra unor probleme identificate.</p> <p>Participanții vor fi capabili să abordeze reprezentanți ai instituțiilor, ai comunității pentru realizarea unui scop comun.</p> <p>La nivelul activității organizației proiectul se va resimți ca o cale de împlinire profesională și personală, și ca resurse necesare dezvoltării comunității, va avea loc o îmbogățire conceptuală și instrumentală care va genera reorientarea unor importante resurse pentru: crearea unei culturi care să stimuleze ideile și punerea în practică a acestora; punerea accentului pe învățarea colaborării, pe inovare, pe creșterea respectului de sine; pe crearea de învățare autentică de a explora și crea experiențe bogate, ținând seama de faptul că în lumea de astăzi se ține seama nu neapărat cât de multe știi, ci de cât de bine poți colabora cu ceilalți pentru a aduce plus valoare.</p> <p>Cu siguranță vizibilitatea și capitalul de încredere al organizației pe plan local va crește. Va deveni activ în continuare parteneriatul realizat cu prilejul acestui proiect, pentru a se asigura sustenabilitatea programului inițiat, dar</p>

	<p>și pentru a culege și promova idei pentru noi proiecte.</p> <p>Impactul asupra școlilor se va evidenția prin măsura în care capitalul acumulat (conceptual, instrumental, uman) va fi valorificat ulterior în activitatea de multiplicare a bunelor practici, accesarea de alte proiecte pentru promovarea valorilor comunității.</p> <p>Cu siguranță că un impact major se va înregistra la nivelul beneficiarilor din comunitate: va crește numărul persoanelor adulte conștiente de valorile comunității în care trăiesc.</p>
<b>Sustenabilitatea proiectului</b>	<p>Proiectul propus include operațiuni și activități pentru a asigura continuarea, valorificarea, abordarea integratoare a rezultatelor după finalizarea proiectului. În acest sens, la nivelul școlilor cuprinse în proiect sunt relevante următoarele aspecte: va fi valorificat capitalul de expertiză câștigat de către nucleul de elevi care vor deveni demultiplicatori de bune practici în activitățile care se vor derula ulterior pe tema promovării valorilor Aradului; va continua mărirea numărului de elevi participanți la activități de cunoaștere și promovare a orașului prin accesarea de proiecte cu finanțare din bugetele proprii sau cu finanțare externă cât și prin voluntariat; blogurile și site-urile școlilor pe care au fost promovate activitățile vor rămâne active, constituind o modalitate eficientă și atractivă de promovare și valorizare a producțiilor elevilor care vor fi realizate în continuare. Elevii și profesorii participanți la proiect se vor constitui într-o rețea care ulterior poate dezvolta diverse activități pentru cetățenie activă la nivelul școlii sau orașului. Parteneriatul dintre solicitant și partener va continua, asigurând dezvoltarea pe mai departe a activităților proiectului enunțate anterior, cât și a realizării de noi proiecte.</p>

## GRAFICUL ACTIVITĂȚILOR PROIECTULUI

Nr. activitate	Nume activitate/ sub activitate	Anul 2025, luna de implementare				Responsabil activitate
		L1	L2	L3	L4	
<b>A1.</b>	<b>Descoperă Aradul!</b>					
<b>A1.1.</b>	Aradul meu!					
<b>A1.2.</b>	Aradul părinților și bunicilor noștri!					
<b>A1.3.</b>	Aradul-documentar fotografic;					
<b>A2.</b>	<b>Arad, te iubesc!</b>					
<b>A2.1.</b>	Concurs de eseuri în care să fie relevată mândria de a fi arădean;					
<b>A2.2.</b>	A2.2 Concurs: Timbrul Aradului;					
<b>A2.3.</b>	Concurs: Mascota Aradului;					
<b>A2.4</b>	Concurs Aradul de turtă dulce – prăjitură,turtă dulce personalizată pentru Arad.					
<b>A3.</b>	Aradul excelenței în rândul elevilor - realizarea galeriei elevilor arădeni care au obținut rezultate de excepție la olimpiade/concursuri/festivaluri.					
<b>A3.1.</b>	Completarea formularelor distribuite în școli;					
<b>A3.2.</b>	Selectarea și asamblarea formularelor completate în galeria excelenței ;					
<b>A3.3.</b>	Promovarea galeriei excelenței.					